



FAKULTET SPORTSKOG MENADŽMENTA
COLLEGE OF SPORTS MANAGEMENT & COACHING

TEMA:

**Karakteristike menadžmenta sportske manifestacije
„VIDOVDANSKA TRKA“ Brčko**

- Seminarski rad -

**Predmet: MENADŽMENT SPORTSKIH OBJEKATA I
DOGAĐAJA**

Predmetni nastavnik: Dr Milan Nešić

Student: Vedran Banjanin

Bijeljina, novembar 2009. godine

SADRŽAJ

1. Uvod.....	str. 3
2. Istorijat trke.....	str. 4
3. Uticaj trke na šire okruženje.....	str. 5
4. Uticaj na razvoj atletike u BiH.....	str. 5
5. Uticaj na grad Brčko.....	str. 5
5.1 sa stanovišta razvoja sporta kod mladih.....	str. 5
5.2 sa stanovišta razvoja turizma.....	str. 6
5.3 sa stanovišta razvoja tolerancije.....	str. 6
5.4 sa stanovišta razvoja volonterskog rada.....	str. 6
5.5 sa stanovišta edukovanja kadrova.....	str. 7
5.6 sa stanovišta promocije grada i države.....	str. 7
6. Šema menadžmenta trke.....	str. 8
7. Plan angažovanja ljudstva.....	str. 9
8. Finansijska konstrukcija.....	str. 10
9. Zaključak.....	str. 12
10. Literatura.....	str. 13

1. UVOD

Želja mi je da u ovom seminarском radu predstavim jednu masovnu atletsку sportsku manifestaciju koja se svake godine 28. juna održava u Bosni i Hercegovini u gradu Brčko, a koja se zove Vidovdanska trka ili Vidovdan Road Race, (atletska trka na 10 km na cesti) pozitivne implikacije koje ona stvara prema gradu, njegovoj promociji, prema građanima i prema procesu pomirenja u BiH i posebno implikacije sa stanovišta posleratne resocijalizacije mladih kroz sport u sredini koja je bila devastirana međunacionalnim sukobom, a koja je, daleko brže od drugih sličnih destinacija doživjela oporavak.



Zvanični logo Vidovdanske trke

2. ISTORIJAT VIDOVDANSKE TRKE

Vidovdanska trka je nastala 1996. godine naporima lokalnih entuzijasta i pojedinaca iz međunarodne zajednice, koji su za veliki pravoslavni praznik Vidovdan okupili nekoliko stotina djece i sportskih radnika, kao i aktivnih sportista koji su istrčali dionicu od 5 km kroz grad u funkciji programa resocijalizacije mladih nakon rata.

Naredne četiri godine manifestacija je imala izrazito lokalni karakter i nije doživljavala širenje. Nakon uspostave Brčkog kao posebnog distrikta BiH, organizaciju ove manifestacije, koja je bila pred gašenjem preuzima privatna firma Agencija MB pres koja se bavila poslovima usluga pres centra i organizacije seminara i kongresa kao i marketingom. Zadržan je naziv Vidovdanska trka kao dio tradicije, ali je preko Atletskog saveza BiH uknjižena kao zvanična manifestacija Atletskog saveza BiH. Istovremeno je promijenjena staza i održavanje je preneseno u centar grada, u zonu gradskog parka. Napravljen je i radikalni pomak sa stanovišta učesnika. Pozvani su profesionalni atletičari i atletičarke iz susjednih država, a nivo organizacije je usklađen sa normama koje su važile u svijetu. Takođe je napravljena velika kampanja među mladima, pa je 2000. godine u dječijim kategorijama – od cicibana (djeca do 7 godina) do 4. razreda srednje škole bilo 2650 učesnika. Te godine, vjerovatno prvi put nakon rata, organizatori su uspjeli na takmičenje da dovedu skoro sve atletske klubove iz BiH. Zanimljiva je i nacionalna struktura učesnika te godine koja je približno odražavala tadašnju procijenjenu strukturu stanovništva u distriktu Brčko: 62% Srba, 29% Bošnjaka, 8% Hrvata i 1% ostalih. U seniorskim konkurencijama tada su pobijedili: Olivera Jevtić iz Srbije i Slavko Petrović iz Hrvatske.

Narednih godina broj učesnika se u prosjeku povećavao za 10 – 15%, da bi konačan broj 2009. godine bio 6210.

Ključni momenat je bilo učlanjivanje u AIMS (Svjetska federacija trka i maratona) gdje je trka dobila odmah punopravno članstvo (u tom momentu pored Beogradskog maratona jedina sa ovih prostora u tom statusu). Iste godine Atletski savez BiH je Trku kandidovao a Evropska atletska federacija (EAA) i Svjetska atletska federacija (IAAF) nakon utvrđivanja da su ispunjeni svi tehnički i organizacioni uslovi su je uvrstili u svoje kalendare.

Nakon stalnog uspona sa stanovišta organizacije i broja i kvaliteta učesnika IAAF je Vidovdanskoj trci dodijelio poseban znak kvaliteta (IAAF lebel) i po značaju na svom kalendaru je svrstao uz rame sa recimo Njujorškim maratonom, Berlinskim maratonom, Praškim maratonom itd. Od atletske manifestacije status značajnog globalnog takmičenja na kalendaru Svjetske atletske federacije (IAAF) pored Vidovdanske trke iz regiona uspio je da izbori „Handžekovićev memorijal“ u Zagrebu, a u kategoriji trka i maratona Atinski i Praški maraton.

3. UTICAJ TRKE NA ŠIRE OKRUŽENJE

U atletskim krugovima u BiH, pa i susjednim državama (osim Beogradskog maratona koji je imao visok međunarodni status od 1988. godine), zbog nedostatka adekvatnih kadrova, u početku nije bilo interesovanja za organizaciju sličnih manifestacija koje bi imale zvaničan međunarodni status, već se sve svodilo na lokalne manifestacije sa skromnim budžetima i skromnim ambicijama. Iskustvo Vidovdanske trke podstaklo je druge gradove da problemu pristupe na obnovu iskustava koje je imala Vidovdanska trka, pa su tako proteklih par godina iz regiona takav status dobili Novosadski maraton, Zagrebački maraton, Riječki polumaraton, Varaždinski polumaraton, Ljubljanski maraton, Skopski maraton. Na žalost ni jedna od ovih manifestacija još uvijek nije pokazala ambiciju za dalji napredak i svode se uglavnom na lokalne manifestacije sa međunarodnim učešćem.

4. UTICAJ NA RAZVOJ ATLETIKE U BiH

Nakon Vidovdanske trke u BiH nastalo je niz sličnih manifestacija, ali sa neizgrađenim standardima, pa su svoje trke i polumaratone dobili: Prijedor, Banja Luka, Doboj, Prnjavor, Bijeljina, Sarajevo, Međugorje, Istočno Sarajevo i mnogi drugi. Prema procjenama ukupno je u BiH 2008. godine na ovim manifestacijama kroz cilj prošlo 23000 takmičara, posebno mladih.

5. UTICAJ NA GRAD BRČKO

5.1 sa stanovišta razvoja sporta kod mladih

Za 13 godina od kada se održava trka prema podacima organizatora kroz cilj je prošlo ukupno 36200 učesnika (uračunat ukupan broj prolazaka kroz cilj u svim kategorijama), a za period 2000. – 2009. godine, od kada se vode precizne statistike broj onih koji su učestvovali najmanje dva puta je 93%, broj onih koji su učestvovali tri puta je 76%, četiri puta 67,5% a pet i više puta 43%, što je jasan pokazatelj da je trka opravdala funkciju animatora bavljenja sportom kod mladih, jer je skoro polovina učesnika učestvovala na najmanje pet trka u navedenom periodu.

5.2 sa stanovišta razvoja turizma

Broj domaćih i stranih turista koji su kao razlog dolaska u Brčko imali učešće na Vidovdanskoj trci od 2000. do 2008. je rastao, da bi 2009. imao blagi pad u odnosu na prethodnu godinu. 2000. godine je bilo zabilježeno 180 noćenja i procijenjeno je da je izvan grada u toku dana došlo oko 2500 učesnika i gledalaca. Broj posjeta je imao stalni trend rasta i 2008. godine zabilježeno je 650 noćenja u hotelima u BiH Brčkom i okolini (i oko 380 u susjednim mjestima u Hrvatskoj), dok je jednodnevnih posjetilaca bilo oko 8000 (uglavnom iz BiH, Srbije, i Hrvatske), dok je najveći broj turista sa noćenjem bio iz Italije, Slovenije, Švajcarske, Irske, Mađarske, Austrije, SAD, Velike Britanije i Srbije.

5.3 sa stanovišta razvoja tolerancije

Značaj ovog projekta sa stanovišta razvoja tolerancije u izrazito multietničkoj sredini koja je u bližoj historiji imala veoma težak period je veliki. Organizator manifestacije koja u nazivu Vidovdanska trka ima odrednicu koja asocira na jedan narod (Srbe) ili samo na hrišćanski dio populacije (Srbi i Hrvati) je od početka takvu situaciju branio činjenicom da „treba jedni druge da poštujemo“ i da provedemo nekoliko dana bez politike. U samom startu to je dalo rezultat. Od kada se vode statistike, od 2000. godine struktura učesnika je otprilike pratila procijenjenu strukturu stanovništva i povećavanje broja učesnika iz ostalih nacija (2009. godine 6%, najviše Italijana, Slovenaca, Nijemaca i Mađara), dok je Srba bilo 55%, Bošnjaka 31% a Hrvata i 8% .

Takav trend je uvažio i Savjet ministara BiH koji je pored Vlade distrikta Brčko i Vlade Republike Srpske 2007. godine Vidovdansku trku uvrstio u red sportskih manifestacija od značaja za BiH, i predstavlja jednog od njenih pokrovitelja.

Takođe sa stanovišta polne zastupljenosti, u dječjim kategorijama do uzrasta 9. razreda osnovne škole procenat učešća djevojčica je 52%, u srednjim školama 39% a u seniorskim i veteranskim konkurencijama 36% mjereno za period 2000. – 2009. godina.

5.4 sa stanovišta razvoja volonterskog rada

Slične manifestacije su nezamislive bez volontera. U samom početku bilo je izvjesnih problema oko angažovanja volontera, posebno zbog negativne kampanje gdje je volonterski rad bio proglašen za „recidiv komunizma“. 2000. godine bilo je angažovano ukupno 45 volontera, dok ih je 2009. godine od prijavljenih 1042 iz dvadesetak država, a najviše iz Brčkog i BiH (oko 75%) izabrano je 504, koji su u prosjeku volontirali 1,5 dana (najduže 4 mjeseca, a najkraće 1 dan). Volonteri su radili poslove uređenja staze, poslove u pres centru, poslove prihvata takmičara, podjele vode, obezbjeđenja staze poslove na SPORTEXPO i sl. Zanimljivo je da je nacionalna struktura volontera slična nacionalnoj strukturi učesnika trke, stin da je broj ostalih (stranci) bio 12%.

5.5 sa stanovišta edukovanja kadrova za organizaciju velikih sportsko-turističkih manifestacija

Svaka velika manifestacija koja ima veliki broj učesnika i gledalaca, sa pretenzijama visokog međunarodnog rejtinga, podrazumijeva čvrstu i stručnu, multidisciplinarnu kadrovsku strukturu. Od kada organizator vodi statistiku, u stručnom timu je 2000. godine bilo ukupno 12 ljudi, od čega sa visokom stručnom spremom 8, višom 1 a ostali sa srednjom stručnom spremom. Od visokoškolskih kadrova 4 je završilo Fakultet fizičke kulture, 2 ekonomiju i jedan arhitekturu. Sa višom spremom je bio informatičar, a sa srednjom gimnazija i ekonomska škola. 2009. godine upravni aparat projekta je imao 17. članova od čega 11 sa visokom stručnom spremom, dva sa višom, a ostali sa srednjom stručnom spremom (tabela1). Znači da je za predmetni period 2000. – 2009. zaokružena kadrovska struktura projekta.

5.6 sa stanovišta promocije grada i države u svijetu

Vidovdanska trka je svojim dostignutim rejtingom zastupljena na svim svjetskim atletskim kalendarima izvještaji se publikuju u više od 20 specijalizovanih i sportskih časopisa u svijetu. U 2009. godini o toku priprema, aktivnostima organizacije i realizacije projekata objavljeno je ukupno 128 natpisa u printanim medijima, 29 izvještaja na TV stanicama, 21 radijski izvještaj, direktan prenos na centralnoj televiziji BiH (Javni RTV servis BHT 1, kao i na javnom RTV servisu Republike Srpske (RTRS)). Prenos je preuzimalo i nekoliko drugih lokalnih stanica, a izvještaje nekoliko međunarodnih i stranih stanica.

Sam tok trke pratilo je ukupno 18 redakcija, od čega 9 iz inostranstva..

Navedeni podaci nas upućuju na zaključak da se radi o izuzetno dobro publikovanom događaju koji doprinosi popularizaciji grada i same države. Pored ovoga u organizaciji AIMS (uz velike trke i maratone u svijetu) Vidovdanska trka redovno ima svoje štandove na Njujorškom, Atinskom, Praškom, Dablinskom, Londonskom i Berlinskom maratonu, zatim na svim štandovima AIMS na oko 40 lokacija u svijetu tokom cijele godine, kao i stalnu postavku u Svjetskom muzeju atletike u Berlinu.

2009. godine ukupno je odštampano i u inostranstvu distribuirano 10.000 flajera, naljepnica i sl.

Prilog.; (Sajt IAAF) izvještaj

Sunday, 28 June 2009

National record falls; 25,000 runners in Brcko



- [RESULTS - 2009 Vidovdan Road Race](#)
-

Brcko, Bosnia and Herzegovina - The winners of the Vidovdan Road Races on Saturday 28 June were Musa Mwanzia (KEN) and Lucia Kimani (BIH) with the latter setting a new women's record for Bosnia and Herzegovina over 10km.

In addition to Kimani's run, a national record was set by Lisa Stubić of Croatia.

The **Vidovdan Road Races** are an **IAAF Label Road Race** event.

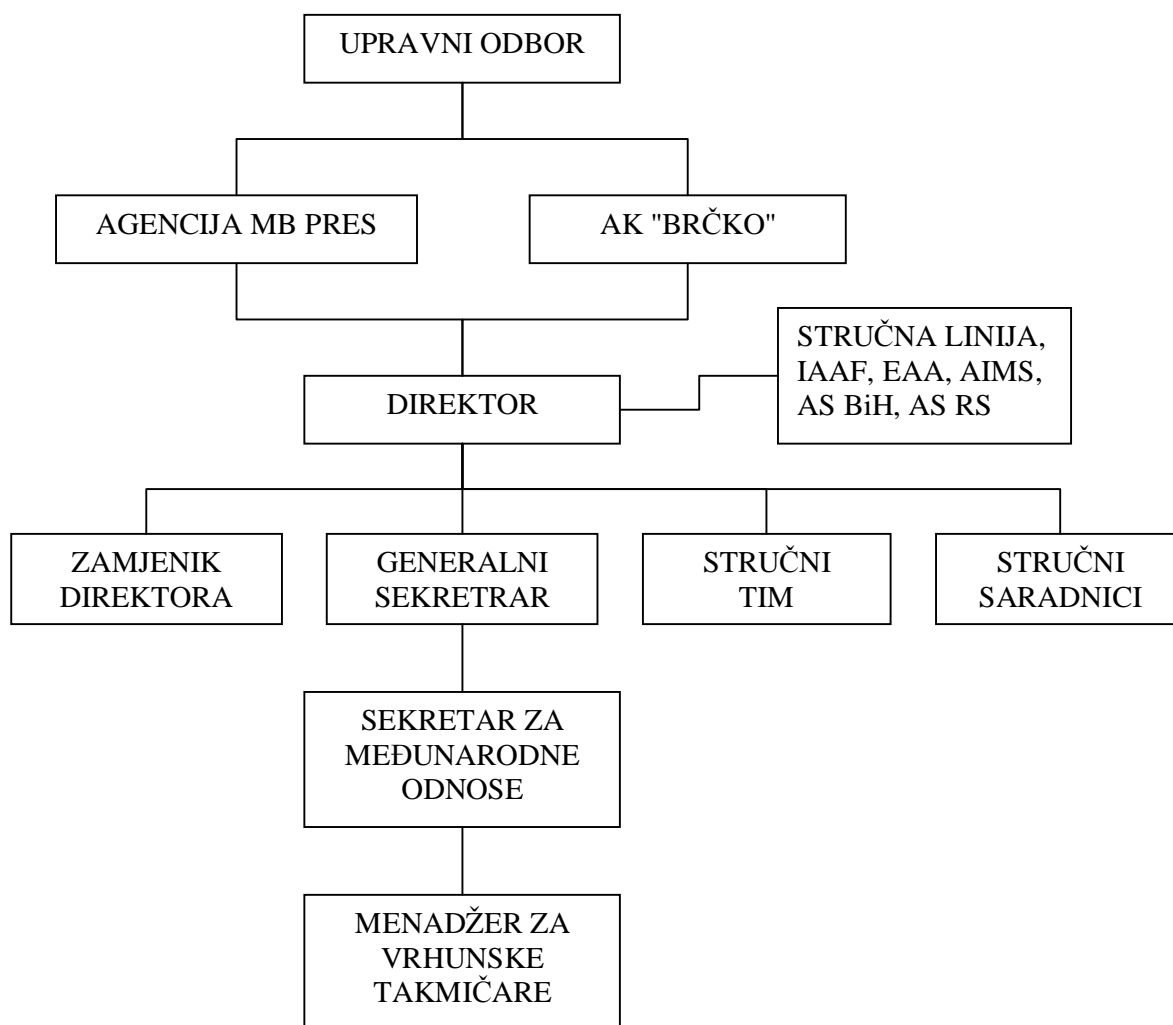
The races attracted a record number of 25,000 athletes.

In the men's competition, Mwanzia dominated, while the women's race was a struggle between Lucie Kimani and Hungarian Kristine Papp. In a great finish, Kimani carried by the encouragement of the home crowd managed to win and set a new national record. After the race Kimani said that she was overwhelmed with the result in a race in which she had always been second and third before.

"This victory is the most important in my career so far, and it is due because of the several thousands of people who cheered for me. I had to win for them without an issue," said Kimani.

As per every year, the main race was preceded by children's races in 12 categories in which 5500 were running, including over 100 boys and girls younger than seven years old.

6. ŠEMA MENADŽMENTA VIDOVDANSKE TRKE



7. PLAN ANGAŽOVANJA LJUDSTVA

PLAN ANGAŽOVANJA LJUDSTVA		
Stručni tim:		
Pozicije	broj	period angažovanja
Direktor	1	tokom cijele godine
Direktor takmičenja	1	tokom cijele godine
Generalni sekretar	1	tokom cijele godine
Menadžer za vrhunske takmičare	1	tokom cijele godine
Stručni saradnici za takmičenje	4	maj – juni
Šef za volonterske poslove	1	mart – juli
PR menadžer	2	povremeno tokom godine
Šef za planiranje obezbjeđenja	1	maj – juni
Šef za planiranje i pripremu staze	1	april – juni
Šef protokola	1	maj – juni
Šef marketinga	1	tokom cijele godine
Direktor SPORTEXPO	1	januar - juli
Gl. i odg urednik časopisa - biltena	1	februar - juli
Ukupno		17
Povremeno angažovano ljudstvo po sektorima		
Pozicije		
Redakcija časopisa i Biltena (povremeno), pres centar	12	februar – juli
Postavljanje i priprema infrastrukture	52	15 – 30. juni
Animacija učesnika iz Brčkog	25	maj – juni (povremeno angažovanje)
Sudije i delegati	55	20 – 29 juni
Ostali poslovi (podjela st. Brojeva, majica, voda, osvježenje, starteri i sl)	261	25 juni – 5 juli
TV prenos (BHT 1 i Eurosport)	80	25 -29 juni
Hostese na SPORTEXPO	15	24 – 30 juni
Prevodioci	5	20 -30 juni
Elektronika	8	26 – 29 juni
Pres služba (pres na mjestu događaja)	6	28. juni
Osoblje za pripremu i realizaciju Seminara i simpozijuma	10	15. juni – 10. juli
Obezbjeđenje	40	26 -30 juni
Doping kontrola	9	27 – 29. juni
Voditelji programa i razglas	6	25 -29. juni
Ukupno povremeno angažovanih		584
Ukupno angažovanih		601

8. FINANSIJSKA KONSTRUKCIJA

Obzirom da se radi o siromašnoj sredini finansijska konstrukcija od 2000. do 2009. godine je za obim poslova, značaj manifestacije, broj učesnika i publike bila prilično skromna. 2000. godine prihodi i rashodi su bili ukupno 52.000,00 KM (približno 26.000,00 eura), a 2009. je bila prema sljedećoj tabeli.

FINANSIJSKI PLAN	
I	
PRIHODI	
Grant - Savjet ministara BiH	30.000,00 KM
Grant - Vlada Republike Srpske	70.000,00 KM
Grant - Vlada distrikta Brčko	150.000,00 KM
Donacije pojedinaca i institucija	20.000,00 KM
Prihodi od SPORTEXPO	16.000,00 KM
Prihodi po osnovu marketinga	121.700,00 KM
Kotizacije	10.000,00 KM
Ukupno	417.700,00 KM
II	
RASHODI	
SPECIFIKACIJA PREDVIĐENIH TROŠKOVA	
Promotivne aktivnosti.....	6.000,00 KM
Odlazak i učešće delegacije Vidovdanske trke na Kongresu AIMS od 02 – 05. aprila 2009. u Sao Paolu (Brazil), priprema i prezentacija Trke u okviru Kongresa i kandidatura za najbolji projekat u protekle dvije godine	20.000,00 KM
Idejno rješenje i izrada priznanja Vidovdanske trke	6000,00 KM
Naručivanje i štampa 7500 kom. majica (tradicionalno dijele se besplatno obavezno sa znakom svjetske lige)	37.500,00 KM
Priprema ciljne i izrada startnih kapija	4.000,00 KM
Priprema i izrada medalja za učesnike (800 kom) plus 30 kompleta i 3 pehara	5.800,00 KM
Ispunjavanje obaveza prema atletskim asocijacijama (AIMS)	1100,00 \$
Izrada elektronskih i štampanih materijala i njihovo publikovanje u zemlji i inostranstvu	4500,00 KM
Izrada startnih brojeva (800 kom po pravilima IAAF + 6500 za promo i dječje trke).....	5000,00 KM
Izrada drugih štampanih službenih materijala	3500,00 KM
Uplata i rezervacija obavezne opreme (elektronska kontrola od strane ovlaštenih kuća od strane IAAF i AIMS.....	6.700,00 EUR
Priprema i edukacija lokalnih sudija (80 lica) i nabavka opreme za iste (markeri, majice i sl)	3400,00 KM
Priprema i edukacija i opremanje (majice i markeri za pojedine pozicije) volontera (oko 80 lica) za ostale poslove u organizaciji	3400,00 KM
Priprema i izrada krupnije infrastrukture priprema bine, pobjedničkih postolja, razglas postolja za TV kamere 8 kom, iznajmljivanje i postavljanje zaštitne ograde prema nalogu ovlaštenog sertifikatora staze , štampa obaveznog znaka AIMS ukupne površine 40m2 i IAAF 80 m2 i sl.), troškovi voditelja programa ukupno	25500,00 KM
Pripreme i promotivne djelatnosti okruglih stolova i simpozijuma	44.000,00 KM
Priprema staze (zajedno sa odgovarajućim gradskim službama) obilježavanje, priprema infrastrukture za neposrednu zaštitu takmičenja	

(postavljanje ograda, prepreka, traka, elektro instalacije za elektroniku i razglas i sl)	3.000,00 KM
Izrada i distribucija promotivnih materijala, obrazaca prijave, nabavka i instalisanje opreme kojom se obezbjeđuje regularnost takmičenja, angažovanje, zajedno sa AS RS i AS BiH stručnih lica (glavne sudije, kontrolori, starteri i sl), obezbjeđivanje pokretnih WC-a na prostoru održavanja Trke, obezbjeđivanje dovoljnog broja kabina za presvlačenje takmičara, obezbjeđivanje adekvatne prostorije sa opremom za doping kontrolu, izrada službenih akreditacija, i sl	8.000,00 KM
Uplata Aero kluba Banja Luka troškova izrade zastava i troškova . skokova padobranaca (zastava organizatora, IAAF i AIMS)	4.000,00 KM
Doček i smještaj gostiju po našem pozivu (zaslužni sportisti, predstavnici međunarodnih atletskih asocijacija, javnih ličnosti iz zemlje i inostranstva, predstavnici gradova prijatelja, takmičari po pozivu, članovi stručnog tima koji nisu iz Brčkog i elitni takmičari) oko 90 lica, troškovi viza i pozivnih pisama za elitne takmičare iz inostranstva	8.000,00 KM
Nabavka vode i priprema punktova za osvježanje takmičara za vrijeme Trke	1.000,00 KM
Naknade za rad službenih lica (sudije, obezbjeđenje, starteri i sl)	1.800,00 KM
Večera za zvanične goste i pokrovitelje i takmičare (oko 150- 200 lica).....	6.000,00 KM
Troškovi doping kontrole sa EPO testovima (minimum 6 uzoraka) šalju se u laboratoriju u Beč	6.000,00 EUR
Priprema i stavljanje u funkciju namjenskih pres centara (zatvoreni sa tehnikom, linkovima, internetom, računarima i vezama za rad novinara, i na mjestu događaja.....	12.000,00 KM
Troškovi TV prenosa	20.000,00 KM
Obezbjeđenje sredstava za nagradni fond i troškovi opservacije takmičara sa top liste IAAF	70.000,00 \$
Troškovi opservacije volontera	5.000,00 KM
Troškovi pripreme i organizacije SPORTEXPO (obavezni gratis štandovi za druge organizatore iz svijeta i štand za AIMS)	35.000,00 KM
Troškovi naknada za stručni rad	20.000,00 KM
Sredstva rezerve, startnine i aktivnosti do kraja godine	20.000,00 KM
Ukupno	417.700,00 KM

(za strane valute kurs na dan 01. oktobra 2008.)

Iz priložene tabele prihoda i rashoda se vidi da je značajan udio ukupnih finansija u nagradnom fondu, što je različito u odnosu na druge velike trke i maratone u svijetu gdje se taj udio kreće od 5 do 10%.

Prema procjenama organizatora, uz nepotpunu i do kraja stručno neobrađenu statistiku, u toku 10 dana (od 23. juna do 2. jula) u odnosu na ekvivalent dane (prethodnih i narednih 10 dana, ukupan, posebno ugostiteljski dio i promet u trgovinama je povećan za oko 700.000,00 KM (oko 350.000,00 eura), što znači da se u državnu kasu po osnovu PDV (17%) i drugih poreza i taksi slilo oko 154.000,00 KM (oko 77.000,00 eura), što uz cijenu stvaranja pozitivne slike o gradu i državi, kao i poslove afirmacije sporta, volonterizma, tolerancije i drugih društveno opravdanih faktora, predstavlja izuzetan profit za lokalnu zajednicu i državu uopšte.

9. ZAKLJUČAK

Uzimajući u obzir sve segmente i aspekte organizacije masovnog sportskog događaja, na našem primjeru Vidovdanske trke u Brčkom u Bosni i Hercegovini koji je sam po sebi specifična i kompleksna sredina i sa stanovišta pozicije u samoj BiH (poseban distrikt kao de facto samostalna teritorija u okviru države, a istovremeno vlasništvo oba entiteta: Republike Srpske i Federacije BiH) kao i sa stanovišta izrazite multietničke i multikulturalne sredine, koja se održava svake godine 28. juna, u periodu kada je već završena školska godina pa škole ne prave organizovani dolazak na trku, već se djeca samostalno i samoinicijativno prijavljuju, možemo izvući zaključak da se radi o kompleksnom događaju, koji zahtijeva angažovanje velikog broja stručnih ljudi, veliki broj volontera, precizno kratkoročno i dugoročno određivanje ciljeva i planiranje, velike napore u prikupljanju sredstava za realizaciju projekta, stvaranje uticaja i promocije u globalnim okvirima. Takođe sa stanovišta izbornog rejtinga u globalnim okvirima, manifestacija je pokazala da je, stručnim i odgovornim radom moguće i u siromašnim državama i sredinama postići uspjeh.

Navedeni sistem organizacije sa prilagođenim ciljevima po mom mišljenju moguće je primijeniti u skoro svakoj sredini, pa i u našoj. Nadam se da će u budućnosti biti više ovakvih sportskih događaja, kako u našoj zemlji tako i u okruženju. Takođe iz ovog seminarskog rada možemo vidjeti da se ova trka organizuje po svim svjetskim standardima, a posebno mi je drago da se takva takmičenjima mogu bez problem organizovati i na našim prostorima.

10. LITERATURA

1. Nešić, M. (2007): *Menadžment sportskih događaja*. Bačka Palanka: Logos.
2. Administracija AK „Brčko“ Brčko distrikt BiH
3. Internet

Linkovi za ilustracije:

<http://www.iaaf.org/WHM08/news/kind=100/newsid=45566.html>

<http://www.iaaf.org/competitions/roadraces/index.html>

<http://www.aims-association.org/Calendar.htm>

http://www.european-athletics.org/index.php?option=com_content&task=view&id=6787&Itemid=298

<http://www.iaaf.org/competitions/roadraces/index.html>

http://www.vidovdanskatrka.org/index.php?option=com_easygallery&act=categories&cid=10&Itemid=24

http://www.vidovdanskatrka.org/index.php?option=com_content&task=view&id=94&Itemid=78

http://www.vidovdanskatrka.org/index.php?option=com_easygallery&Itemid=24